Informācija par patērētāja tiesībām iesniegt tirgotājam prasību par situācijas labošanu saskaņā ar likumu Nr. 391/2015 Z. v., ar vēlākiem grozījumiem

1. Patērētājam ir tiesības vērsties pie pārdevēja ar lūgumu novērst trūkumu, ja viņš nav apmierināts ar to, kā pārdevējs ir izskatījis viņa sūdzību par defektu, vai ja viņš uzskata, ka pārdevējs ir pārkāpis viņa tiesības.

Patērētājam ir tiesības iesniegt pieteikumu par alternatīvās strīdu risināšanas procedūras uzsākšanu (turpmāk - „pieteikums") alternatīvās strīdu risināšanas iestādei, ja tirgotājs uz lūgumu par situācijas labošanu ir atbildējis noraidoši vai nav atbildējis 30 dienu laikā no tā nosūtīšanas dienas.

2 Alternatīvās strīdu risināšanas iestāde ir Slovākijas Tirdzniecības inspekcija, izņemot strīdus, kas izriet no līgumiem par pieslēgšanos sadales sistēmai, līgumiem par pieslēgšanos sadales tīklam, līgumiem par apvienoto elektroenerģijas piegādi, līgumiem par apvienoto gāzes piegādi, līgumiem par siltuma piegādi un patēriņu, līgumiem par dzeramā ūdens piegādi un līgumiem par notekūdeņu novadīšanu, kas noslēgti ar subjektu, kurš veic regulētu darbību saskaņā ar īpašu normatīvo aktu, izņemot strīdus, kas izriet no līgumiem par finanšu pakalpojumu sniegšanu, strīdiem, kas izriet no līgumiem par sabiedrisko pakalpojumu sniegšanu un attiecas uz pakalpojumu kvalitāti un cenu, kā arī izņemot līgumus par pasta pakalpojumu sniegšanu, kas attiecas uz pasta pakalpojumiem un pasta maksājumu apstrādi.

3. Alternatīvās strīdu risināšanas iestādes ir arī pilnvarotās juridiskās personas, kas publicētas tīmekļa vietnē: Alternatīvās strīdu risināšanas iestāžu saraksts (ARS) - Patērētāju tiesību aizsardzība ES.

4. Patērētājs par produktu nemaksā citu pārdošanas cenu, kā norādīts piedāvātajā produktā. Gadījumā, ja rodas situācija, kad produkta pārdošanas cena faktiski ir atšķirīga, pircējam ir pienākums samaksāt šo cenu tikai tad, ja viņš šim maksājumam ir skaidri piekritis pirms līguma noslēgšanas vai pirms pasūtījuma nosūtīšanas, ja līgums tiek noslēgts, pamatojoties uz patērētāja pasūtījumu. Tirgotājs nepiedāvā patērētājam iepriekš izvēlētas iespējas, kurās patērētājam ir jāveic darbība, lai tās noraidītu, ar mērķi izvairīties no papildu izmaksu segšanas.